

«Hvordan møte framtidens deknings- og kapasitetsbehov? Er småceller løsningen? Hva gjør NetCom?».

Jon Christian Hillestad

CTO

TeliaSonera Norge

Enorm vekst i databruk per kunde

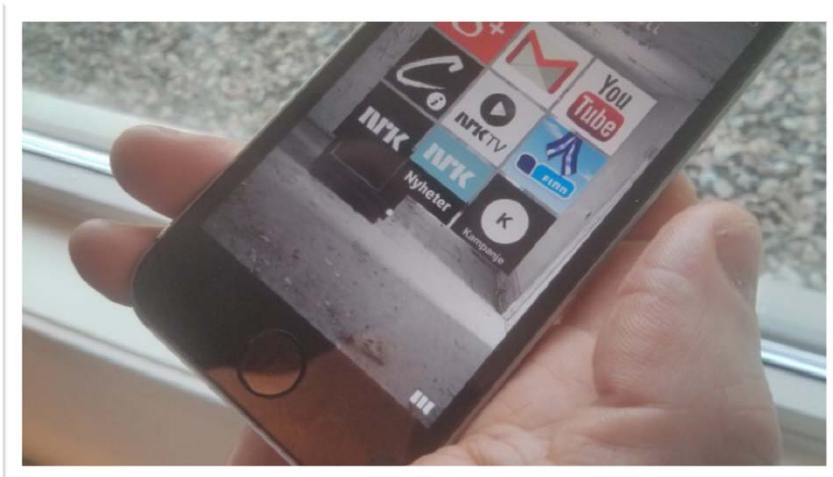
2013

500 MB



2014

1,1 GB



Kapasitet



Innendørsdekning



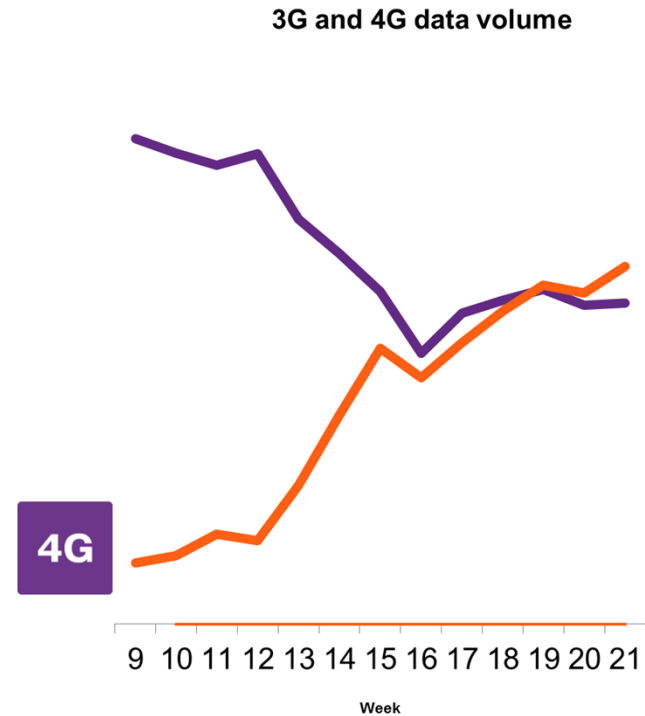
Tidenes dekningsutbygging

- Massiv utrulling av 4G i vår
- Vi har nå 4G i 166 kommuner – 51 nye i vår
- 3,2 millioner nordmenn har nå tilgang til vårt 4G-nett



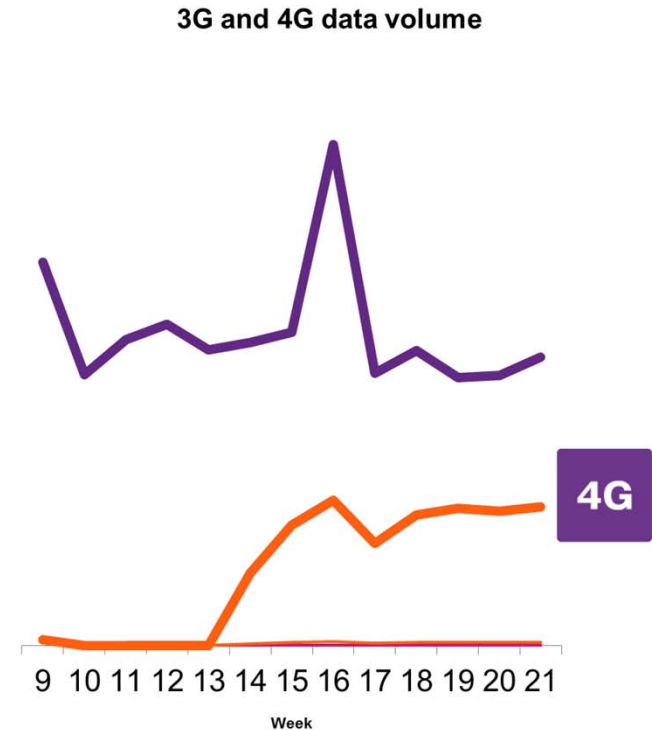
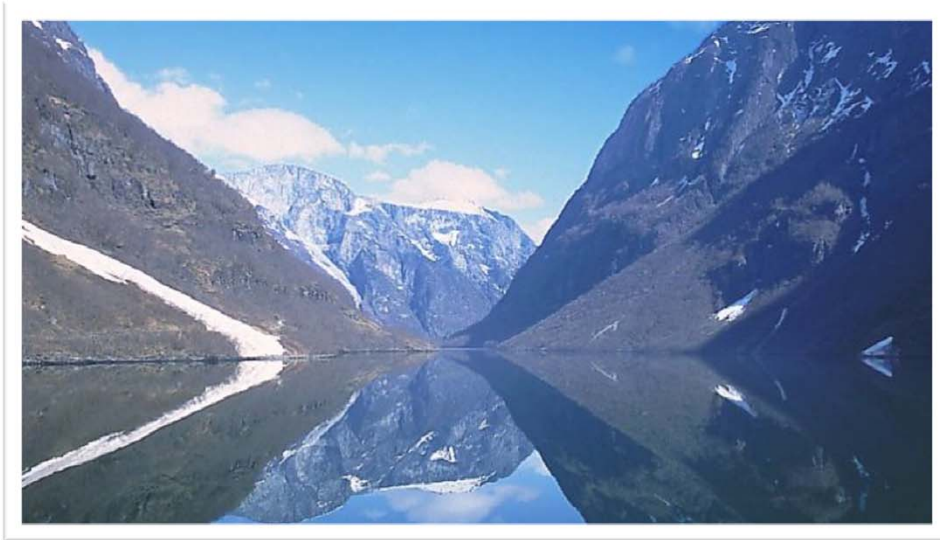
Stor vekst i Akershus

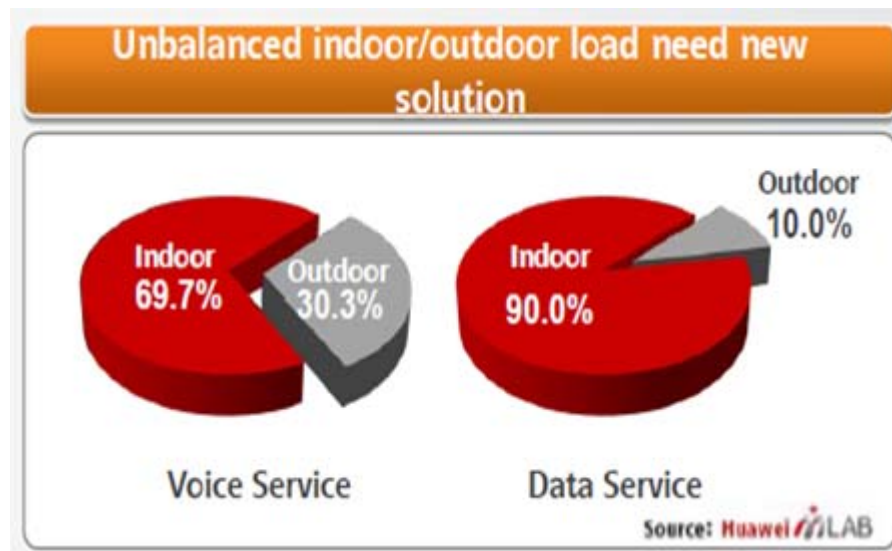
- 4G-vekst på 486 prosent fra uke 9 til 21
- 1063 MB per kunde i mai
- 4G har passert 3G
- 250 nye basestasjoner aktivert



Enorm vekst i Sogn og Fjordane

- 4G-vekst på 2515 prosent fra uke 9 til 21
- 1028 MB per kunde i mai

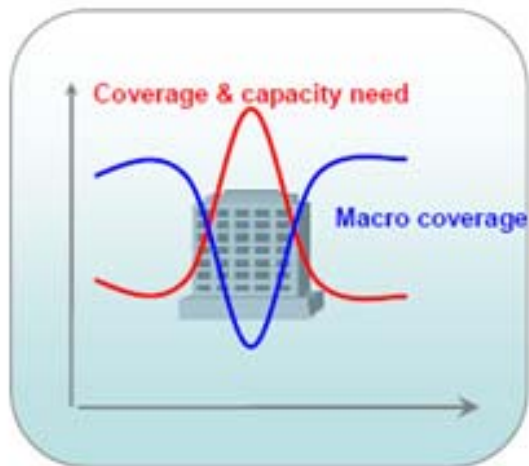




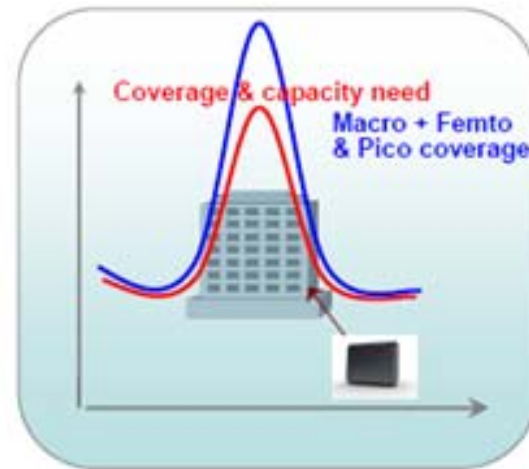
Hvor passer small cells?

- Er andre områder i verden med større kapasitetsutfordringer enn Norge
- Innendørsdekning fremdeles ikke 100% løst med dekning fra makronettet
- Small Cells et naturlig neste steg for å sikre enda bedre innendørs dekning
- Small Cells som integrert del av makro nettet
- Repeatere og nye siter er for kostbare og for tidkrevende å montere

Dekning og kapasitetsbehov



Uten small cells



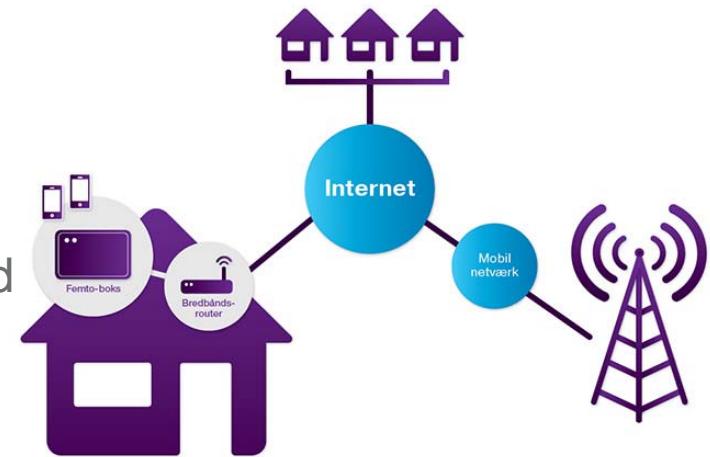
Med small cells

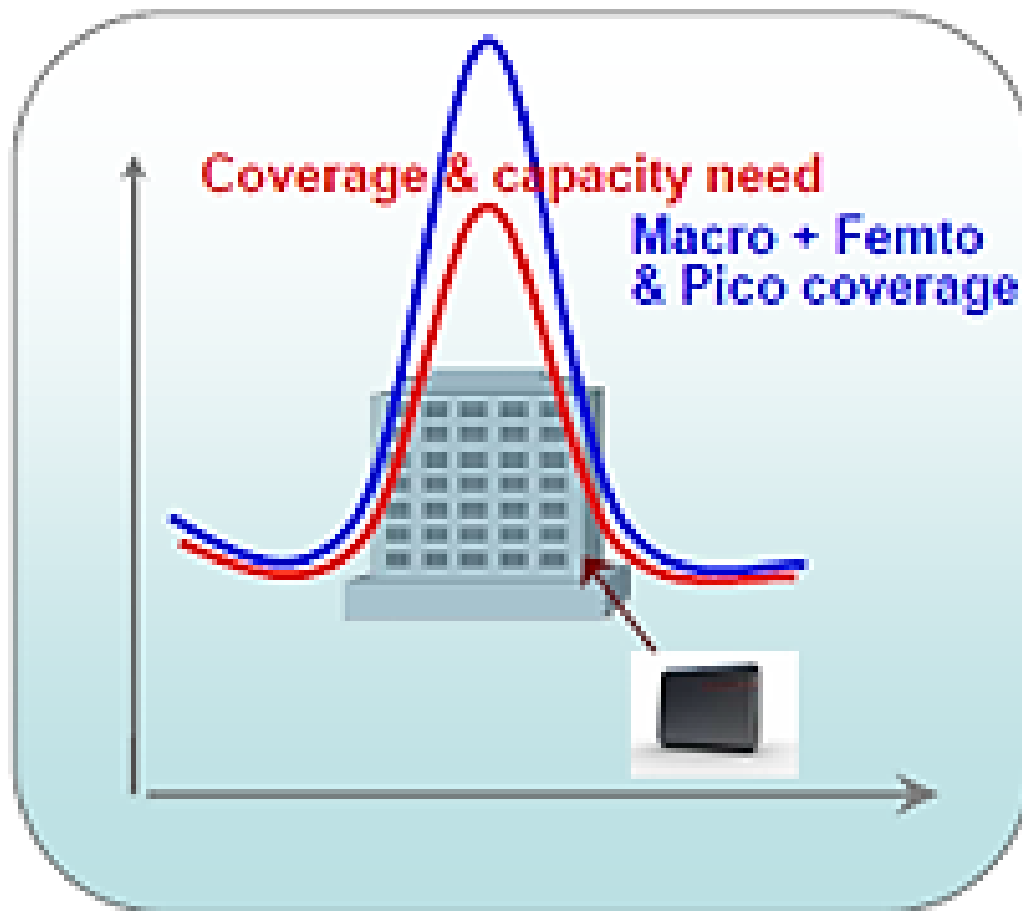
Erfaringer med Femto fra Telia Danmark



Femto i Telia DK

- Høy etterspørsel
 - Installerer 100-150 nye installasjoner pr. mnd
- Viktig å etablere riktige forventninger mot kunden
 - Ingen handover fra Macro Network til Femto løsningen
 - Kundeservice bare på dagtid
 - Tydelige anbefalinger mht. Minimumskrav på internett tilkobling
 - Ikke mer enn maks 50 brukere pr. site
- Kunder flytter ofte Femto løsningen
- Kundene er fornøyde med produktet (når det virker som det skal og forventningene er etablert på riktig nivå)
- Begrenset driftsovervåkning påvirker kundeopplevelsen





Small Cells - en naturlig del av makro nettet